



Frisør og  
gründer  
Berit Olimb

IT-direktør  
Solfrid Skilbrigt



Skjønnhets-gründer  
Tone Lise  
Forbergskog

Bruker jobbengasjement til å hjelpe andre

# Kvinner som leder med hjertet

Noen bedriftsledere tenker lenger enn til tallene på bunnlinjen.

Tara har møtt tre kvinner som bruker sitt engasjement på jobb til å gi litt ekstra til andre som trenger det. Frisør og gründer Berit Olimb arrangerer hårshow til inntekt for veldedige formål, Steria-direktør Solfrid Skilbrigt holder IT-kurs for innvandrerkvinner og skjønnhetsgründer Tone Lise Forbergskog selger neglelakk mot menneskehandel.

Av Ingvill Bryn Rambøl Foto: Xenia Villafranca





# Negledeign-gründer stiller opp for prostituerte Engasjert til finger- spissene

**Tone Lise Forbergskog (45) sier hun hadde sluttet som gründer hvis hun ikke hadde klart å finne et prosjekt som ga henne påfyll til hjertet – og ikke bare lommeboken.**

Uten et idealistisk prosjekt hadde jeg ikke holdt ut som gründer, sier kvinnen bak Tone Lise Akademiet. – Engasjementet mitt gir meg en grunn til å gå på jobben hver dag.

◆ Det hele begynte en desemberdag for over ti år siden. Neglesalongen som Tone Lise Forbergskog hadde grunnlagt, og som etter hvert hadde vokst til en skole for negledeign, lå midt på Karl Johan. Hver dag på vei til jobb gikk gründeren forbi tiggere, prostituerte og rusavhengige.

– I begynnelsen er det litt irriterende med alle som ber om penger. Men etter hvert, når du har gått forbi de samme personene mange ganger, begynner du å forstå at dette er mennesker. Det kunne vært broren din eller venninnen din som sto der. Da får det en helt annen betydning, sier Tone Lise Forbergskog. Hun sitter på kontoret sitt, med kremer og neglelakk på alle kanter, og med en plakett over hodet: "Det er en spesiell plass i helvete for kvinner som ikke hjelper andre kvinner". Sitat Madeleine Albright.

Denne desemberdagen tok Tone Lise kontakt med Pro-senteret og sa at hun ville stenge skolen en dag for å invitere senterets brukere til behandling, gløgg og pepperkaker. Jentene fra gata fikk ikke bare fine negler, de fikk ro og omsorg og mulighet til å tenke på noe annet enn det vanlige jaget etter penger. Og Tone Lise fikk troen på at hun kunne gjøre noe for andre. Da Plata ble sprengt noen år senere og den faste gjengen på Karl Johan ble byttet ut med nye jenter fra andre steder i verden, ble Tone Lise nysgjerrig på hva som egentlig skjedde. Hun tok kontakt med en bekjent i organisasjonen ROSA, som jobber for kvinner utsatt for menneskehandel.

– Da fikk jeg høre hva menneskehandel egentlig var. Jeg fikk høre om 12-åringer som ble solgt av sine egne besteforeldre og tvunget til å selge sex på gata her i Oslo. "Hva kan jeg gjøre", spurte jeg. "Vi trenger penger", var svaret.

**TONA LISA AKADEMIET HADDE** ikke så mye penger akkurat da. De var i ferd med å flytte inn i nytt, stort bygg i Brugata og utvide virksomheten. De kunne ikke gi bort så mye penger, men de kunne jo gi overskudd fra neglelakk! Og slik ble ideen om "Celebrity Collection" født. Tone Lise klarte å få med seg seks kjente kvinner på laget. Dorthe Skappel, Annie, Mia Hundvin, Elin Tvedt, Kari Traa og Solveig Kloppen valgte ut hver sin neglelakkfarge og stilte opp gratis til lansering og fotografering. Alt overskuddet av salget av disse neglelakkene skulle gå til ROSAs virksomhet.



**Kjendis-neglelakkene som ble lansert i 2005 har til nå innbragt over 200 000 kroner til arbeidet mot menneskehandel.**

– Det var ikke vanskelig å få frivillige til å stille opp på prosjektet, forteller Tone Lise. – Men det manglet heller ikke på skepsis. Her skulle vi hjelpe de prostituerte ved å selge neglelakk! Det var jo en farlig kobling.

Men prosjektet ble en suksess. Lanseringen gikk alt annet enn stille for seg, med kjendiser, glamour og masse medieoppmærksomhet. Og neglelakkene har til nå innbragt rundt 200 000 kroner til ROSAs arbeid.

– Jeg visste jo ikke den gang hvor mye dette skulle komme til å bety for bedriften, sier Tone Lise. Både hun og medarbeiderne hennes har blitt veldig personlig engasjert i kvinnene de er med på å hjelpe.

Neglelakkprosjektet har vokst, og i dag bruker

Tone Lise Akademiet store beløp hvert eneste år på å støtte ROSAs arbeid.

– Det gjør så mye for arbeidsmiljøet her. Jeg merker selv at jeg har blitt flinkere til å se menneskene bak alle disse skjebnene jeg møter ute på gata, og jeg ser at de ansatte blir mer ivaretagende og bryr seg mer om hverandre.

I vår dukket en ny, god sak opp, nærmest fra løse luften. Humlene. Da Tone Lise forsto at humlene over hele verden er utrydningstruet, tok hun kontakt med lederen av prosjektet "La humla suse". Hun spurte "Hva kan jeg gjøre"? Igjen var svaret: "Vi trenger penger."

Slik ble en ny neglelakk-kolleksjon til. Gul, oransje og svart lakk ble i sommer solgt til inntekt for humleprosjektet, og de ansatte i Tone



**Tone Lise Akademiet har solgt neglelakk i humlefarger til inntekt for arbeidet mot utrydning av de viktige humlene.**

Lise Akademiet lakket negler med humlemotiv på stands og messer over hele landet for å skape blest om humlesaken.

– Det er klart jeg kunne brukt de pengene og all den tiden dette engasjementet tar på å drive business i stedet. Da ville jeg nok ha tjent mer penger, men jeg ville manglet noe her, sier Tone Lise Forbergskog og tar seg til hjertet.

– Dette arbeidet gir en helt annen mening. Det gir meg en grunn til å gå på jobb hver dag. Det fyller virksomheten med engasjement, omsorg og glede over å gjøre noe for andre. Jeg tror de som bare tenker på bunnlinjen blir ganske tomme etter hvert. Penger og suksess fyller deg opp til et visst nivå, men du trenger å fylle opp hjertet i tillegg. ◆

## Stadig flere engasjerte bedrifter

Før var det kanskje vanligst at bedrifter sendte en sjekk til en hjelpeorganisasjon før jul. Nå engasjerer stadig flere bedrifter seg på en måte som er nærmere knyttet til virksomheten deres, forteller Ragnhild Hærem Østmo, som er næringslivsansvarlig i Kirkens Bymisjon. – Det er flere som inngår samarbeidsavtaler som innebærer både penger og engasjement. Noen selger

et produkt og gir deler av overskuddet til et ideelt formål, andre tilbyr gratis tjenester til noen som trenger det. Det viktigste er at de ansatte blir involvert og at formålet som støttes bygger oppunder bedriftens verdier og virksomhet. Da blir ofte prosjektene langvarige, og engasjementet blir en del av bedriftens identitet.

– Våre erfaringer er at bedrifter starter

med å engasjere seg fordi de vil gjøre noe for andre, men fortsetter fordi de får mye tilbake selv.

Hun har ikke tall på hvor mange eller hva slags bedrifter som engasjerer seg på denne måten, men har lagt merke til én ting: – Det er et klart flertall av kvinner blant de lederne jeg har kontakt med i bedriftene. Det er påfallende ofte at det er kvinner som er engasjerte og som tar initiativ til slikt samarbeid.