



RØDE NEGLER MOT TRAFFICKING

Tvangsprostitusjon av utenlandske jenter foregår utenfor vinduene våre. I våres fikk en forretningskvinne på Karl Johan en idé og Kari Traa en telefon.

BILDE: TOVE SIVERTSEN
TEKST: JULIA BENITO

– Det var ikke vanskelig å si ja, sier Kari Traa. Siste vinter for kulekjøreren med trening i å stå på pallen. Siste sjanse til å stå der igjen. Siden får hun mer tid til å pleie og utvikle bedriften sin, kleskolleksjonen med hennes navn. Samt sitt sosiale engasjement.

– For meg er det vanskelig å forstå at unge ser opp til meg fordi jeg kjører ned en humpete bakke på ski. Jeg vil heller få anerkjennelse for mitt sosiale engasjement og var ikke i tvil da jeg ble bedt om å fronte solidaritetsaksjonen mot kjøp og salg av kvinner. Traa er også ambassadør for SOS barnebyer.

Ifølge FNs befolkningsfonds (UNFPA) rapport fra 16. oktober 2005 blir fire millioner kvinner og jenter hvert år kjøpt og solgt over hele verden; til ekteskap, prostitusjon eller slaveri. Rundt 700 000 av disse blir solgt til lokale prostitusjonsmarkeder i Europa. Trafficking utgjør en av de største illegale økonomiene i verden. Ulikhetene hos jentene som selges er flere enn fellesnevnerne, men noe går igjen i kvinnenes historier. De er unge, fattige og svarer slik på spørsmålet om hvorfor de absolutt ville til Europa: "To help my family." Ennå lever myten om at jentene er naive som ikke skjønnte at fagre løfter om jobb var skjult for prostitusjon. Hvorfor skulle de ikke stole på fetteren, broren, naboen eller onkelen sin? Andre kvinner igjen visste at det bak løftene gjemte seg en annen virkelighet. Når de likevel valgte Europa sier det noe om hvor håpløs fremtiden må ha fortonet seg.

– Jeg har drevet på Karl Johan i tretten år. Det vokste frem et nesten sykkelig behov for å hjelpe deprostituerte utenfor vinduene våre. Men hvordan? Tone Lise Forbergskog eier Tone Lise Akademiet, som blant annet innbefatter et negledesignakademi. Ideen som som

ble skapt i våres førte ikke bare til Kari Traa og fem andre kjendiser sitt engasjement. Den skulle også samle krefter fra to poler: krisesenteret og parfumeriet. Forbergskog skjønte fort at idealismen ikke kunne gro alene.

– Jeg måtte starte med noe jeg kunne, negler. Derav en serie neglelakk.

– Så måtte jeg få noen til å fronte aksjonen, kjendiser. Derav seks poserende kjendisdamer, blant dem Kari Traa.

– Også måtte jeg sørge for salg: parfumerikjedene. Foreløpig finner atten tusen små flasker neglelakk veien til stativer merket "Støtt kampen mot salg av kvinner". Forbergskog regner med at overskuddet blir på om lag to hundre tusen kroner, som går til et fond til hjelp for kvinner som har vært utsatt for trafficking. Og til kritikerne som hevder at dette er en sleip måte å pushe neglelakk på spør Forbergskog: – Hva er ditt bidrag?

Imagebygging. Sosialt engasjement er ikke bare idealisme, men også markedsstrategi. Det vet både Petter Stordalen og Idar Vollvik. Men sin bedrifts image tenker ikke Traa på, hevder hun.

– Det ligger ingen strategi bak dette, jeg ser det som en vinn-vinn-situasjon. Hvis mitt sosiale engasjement kan føre til at bedriften min også får et positivt bilde, så er det flott. Som jente føler jeg meg solidarisk med kvinner som er utsatt for trafficking. Selv har jeg hatt det så godt og gjort det jeg har ønsket i livet. Jeg føler meg ikke som noen businesswoman, men som en som har fått leke ... Traa valgte rødt som "sin" farge i neglelakkserien.

– Fordi det er en sterk farge for jenter som tør!

Solidaritetsaksjonen blir også støttet av Elin Tvedt, Mia Hundvin, Dorthe Skappel, Solveig Kloppen og Annie. ➤➤



**– RØD
ER EN
STERK
FARGE
FOR
JENTER
SOM
TØR!**

