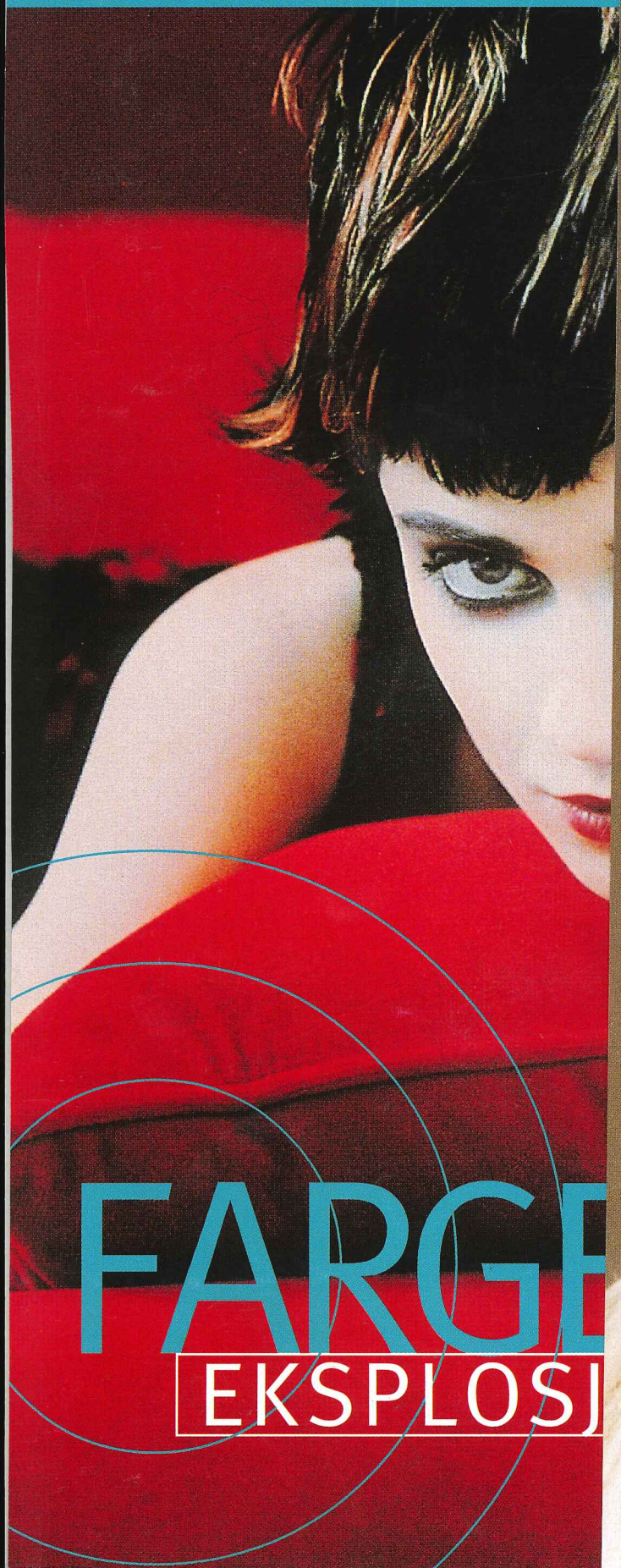
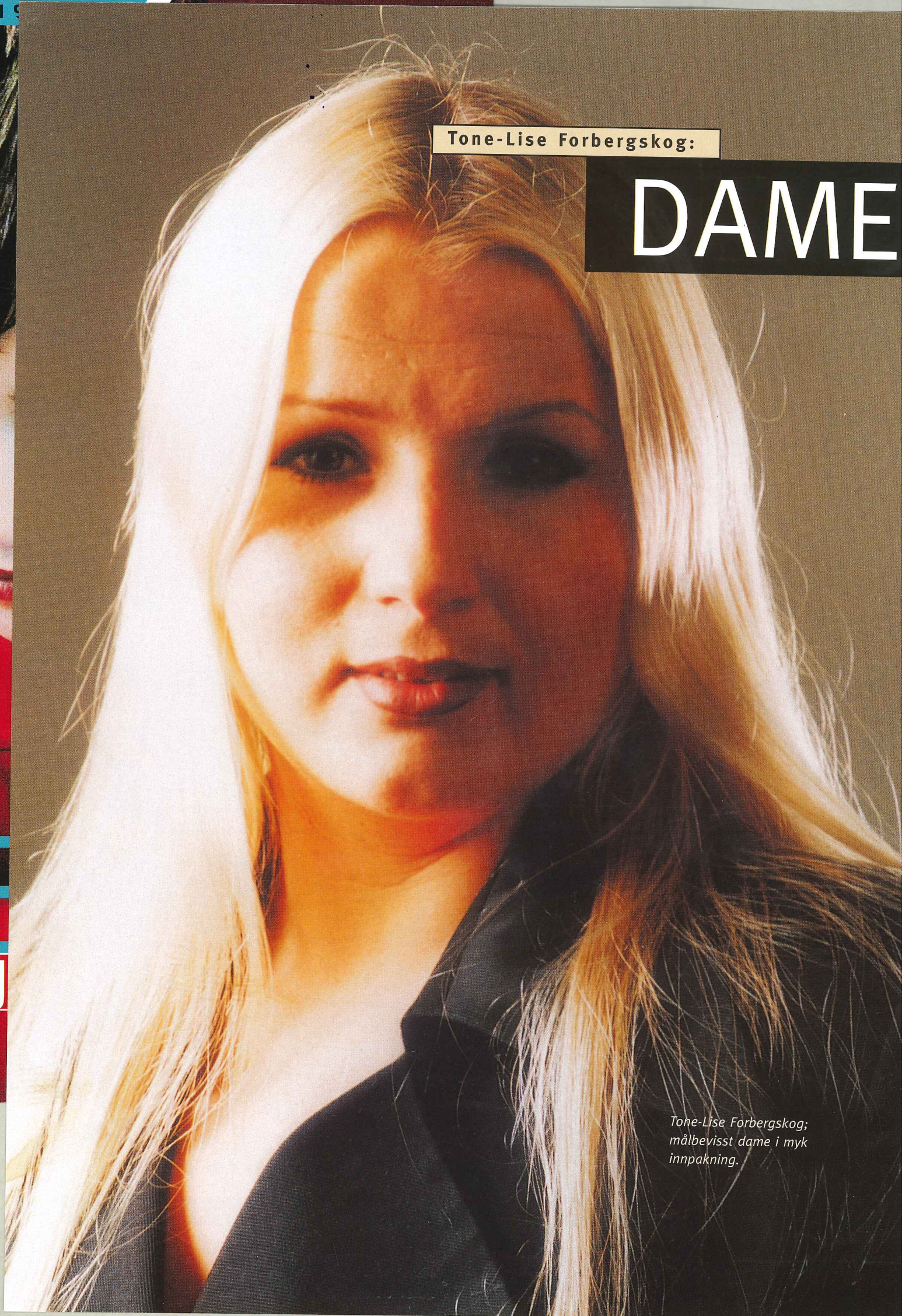


# FRISØR

96. ÅRGANG NR 1 JANUAR 1996



FARGE  
EKSPLOSI



Tone-Lise Forbergkog:

## DAME

*Tone-Lise Forbergkog;  
målbevisst dame i myk  
innpakning.*

# MED TÆL!

**Visst går det an å gjøre suksess uten kapitalsterke interesser i ryggen. Det mener Tone-Lise Forbergskog bestemt. I konkurranse med ledende kosmetikkigiganter, har hun lansert den første norskutviklede negllakkserien.**

AV BJØRN KOLLERUD

Gründeren Tone-Lise Forbergskog, primus motor i Tone-Lise Akademiet, har en merittliste som er særdeles unorsk. Ingen skal beskyldte henne for å være arbeidsky eller skuddredd.

I en alder av 18 år forlot hun hjemstedet Båtsfjord i Øst-Finnmark og slo seg ned i Los Angeles. Der ble hun i to år, mens hun tok utdannelse innen negldesign. Deretter bar ferden til Oslo, hvor hun startet neglstudioet Nail Unique.

I en alder av 24 år etablerte hun det etterhvert så velkjente Tone-Lise Akademiet, som driver en utstrakt kurs- og skoleringsvirksomhet innen negldesign, manicure og pedicure. For to år siden ble Tone-Lise Senteret etablert, en neglebutikk, som er den eneste av sitt slag i Skandinavia. I år har hun åpnet ytterligere to nye Tone-Lise salonger og lansert Norges første negllakkserie.

I en alder av 30 år, har hun allerede rukket å bli en institusjon innen sitt fagområde.

## Skal vokse videre

Virksomheten teller 19 ansatte og det er budsjettet med en omsetning på 7,5 mill kr i 1998. Tone-Lise gir uttrykk for et ønske om fortsatt vekst, men denne skal skje suksessivt, uten at man mister styringen.

## Fargerik fremtid

Den nye lakkserien Tone-Lise Nail Lacker er en storsatsing og fremkommer som et resultat av to års utprøvinger. Tone-Lise Forbergskog er synlig fornøyd med

responsen hun har fått så langt.

- Det har gått over all forventning. Mottagelsen har vært udelte positiv og vi selger produkter de aller fleste stedene hvor vi presenterer serien. Jeg vil undersreke at vi ikke bare selger produkter. Våre kunder får også tilbud om skoloring og kursing.

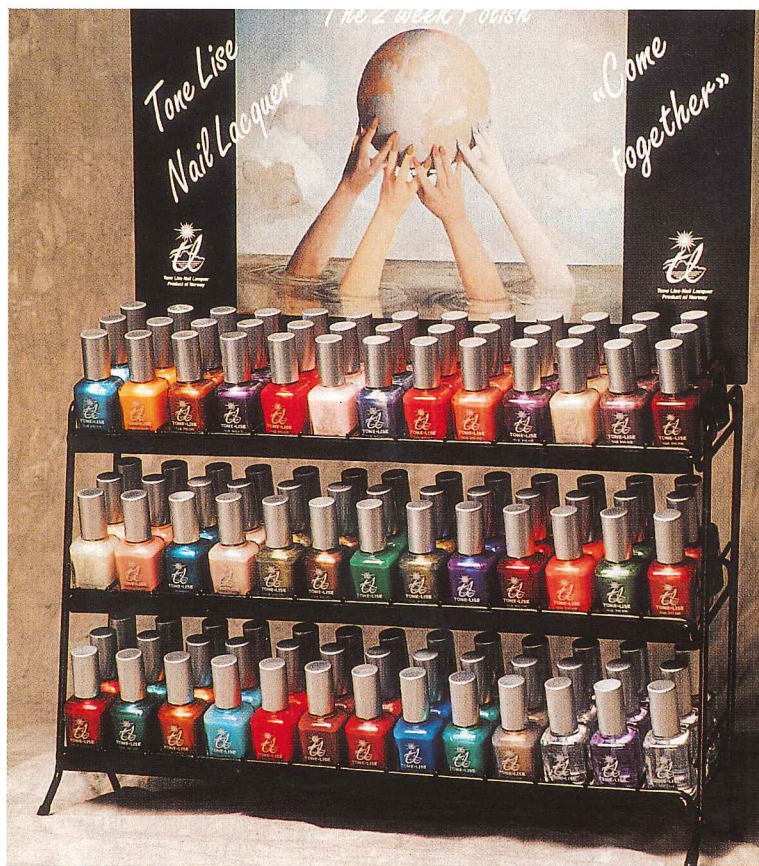
Tone-Lise har brukt to år på å utvikle serien, som blir presentert under slagordet Come Together. Hvert land er gitt sin spesielle farge. Foreløpig har man introdusert 42 farger.

- Vi mener vi har et dekkende tilbud i dag, men vil lansere 4-6 nye farger i året. Til å eksponere negllakken leveres tre alternative stativer for produkt plassering. Jeg mener lakkserien kan være et nyttig tilleggsprodukt for frisører, fordi negllakk ofte kjøpes på impuls. Stativene er heller ikke plasskrevende.

## Mer i vente

Tone-Lise Forbergskog betrakter lanseringen av negllakken som et første steg mot et

*Tone-Lise Nail Lacker presenteres under slagordet Come Together og inkluderer 42 forskjellige negllakker i tidsriktige farger. Konseptet går ut på at hver enkelt farge representerer et bestemt land.*



utvidet produksalg og lover at det vil bli flere Tone-Lise produkter i hyllene i årene som kommer.

- Jeg hadde ikke satset på lakkserien isolert, hvis jeg ikke hadde videre ambisjoner. Tone-Lise Nail Lacker er starten på et bredere spekter Tone-Lise produkter, uten at jeg nå vil gå nærmere inn på hva dette innebærer.