

# KOSMETIKK

FAGBLADET FOR HELE SKJØNNHETSBRANSJEN

4 • 2013

Distribueres til  
salonger,  
apoteker og  
parfumerier!

**MØTE MED  
TONE LISE  
FORBERGSKOG**

**ALEXANDER  
SPREKENHUS  
GIR GASS**

**KIEHL'S SLÅR  
ROT I NORGE**

Hudpleie fra

# Afrika

**JULEMAKEUP & MARKEDSTALL & INNREDNING**



”Det følte veldig riktig å satse på naturlige produkter. Etter nøye overveielse bestemte jeg meg for å bruke mineraler fra Dødehavet. 12 av mineralene i Dødehavet finnes ingen andre steder i verden, og de har en fantastisk virkning på huden.

Produktene inneholder ingen kunstig parfyme, kunstig fargestoffer, parabener og er ikke testet på dyr. Serien skal selges i helsekostbutikker, hudpleieklinikker, neglsalonger og parfymier.”



Tommy Luff

TL mineral complex™



Møte med Tone Lise Forbergskog:

# Satser på naturtrenden

Hun er rektor for Tone Lise Akademiet og neglegründer med mer enn 20 års erfaring fra bransjen. Nå rykker hun inn i helsekostbutikkene med produkter for hud og hår.

Tekst: Kristine Rødland  
Foto: Halat Sophie Askari/  
Tone Lise Akademiet og produsentene

## Tone Lise om: Den spede begynnelsen

– Jeg kommer fra Båtsfjord i Øst-Finnmark, og flyttet til Los Angeles som 18-åring. Der tok jeg utdanning som negledesigner. Men etter to år måtte jeg bare hjem! Jeg dro først nordover, men kontrastene var store mellom Båtsfjord og Los Angeles, så jeg endte opp i Oslo. Jeg leide meg en plass som negledesigner i Oslo City, i en salong som den gang het Panasje. Men fant fort ut at jeg heller ville drive for meg selv.

Min første salong lå mellom Grand Hotel og Bristol. Noen kunder begynte å spørre om jeg kunne lære dem å legge negler. Jeg var først motvillig, men etter hvert som jeg fikk ekstremt mye å gjøre, begynte jeg å kurse dem. Da jeg så at de trengte mer utdanning enn de korte kursene jeg kunne tilby, reiste jeg tilbake til Los Angeles og nettverket mitt der, og begynte arbeidet med å lage en skole. Tone Lise Akademiet åpnet dørene i 1992.

## Tone Lise om: Tone Lise Akademiet

– Målet med skolen har hele tiden vært å forbedre utdannelsen for negleteknikere og negledesignere i Norge. Den ble Lånekasse-godkjent for 14 år siden. For fem år siden ble den også NOKUT-godkjent som fagskole –

som den eneste i sitt slag her til lands. I dag er vi også NOKUT-godkjent for makeup-utdannelsen vår.

Underveis har vi også importert produkter, og har agentur på forskjellige serier og spesialprodukter. Vi var de første i Norge som lanserte egne neglelakk, og vi har produsert mer enn 500 forskjellige farger i løpet av de siste 15 årene.

*Tone Lises nye budpleieserie bringer den elegante parfymertlooken til helsekostbutikkene. Produktene har enkle og beskrivende navn.*

## Tone Lise om: Neglelakk og trafficking

– Noe av det jeg er mest stolt av er Menneskehandel-lakkene våre. Vi kjørte en kjendiskampanje mot trafficking i 2005. Kampanjen er omskrevet i boken *God PR*, som er en fagbok innen kommunikasjon og markedsføring. Anders Cappelen, som skrev kapittelet om oss, mente at kombinasjonen av neglelakk og prostitusjon var oppsiktsvekkende, og helt på kanten av det han kunne tenke seg var mulig. Men jeg gjorde det med hjertet, og det var veldig givende å jobbe med denne kampanjen.

Jeg er sterkt engasjert i menneskehandelsaken ennå, og dette gjør det meningsfylt å jobbe. Det handler om så mye mer enn bare penger og produktsalg.

*Dødehavsmişneraler og ørretsæd er ingredienser i Tone Lises nye hårpleieserie.*

## Tone Lise om: Mineraler og ørretsæd

– For snart åtte år siden lanserte vi våre første spa-produkter. Jeg ble oppfordret til å lage en håndkrem, og tenkte at *det* kunne jeg sikkert



## Driftig gründer

Tone Lise Forbergskog er eier og øverste sjef for Tone Lise Akademiet, som er en fagskole innen negler og makeup. Skolebygningen rommer også en studentsalong, samt en butikk som selger utstyr til profesjonelle. Forbergskog står også bak TL Design, som er en norskutviklet serie med neglelakk, tilleggsprodukter og verktøy, samt TL Spa Design, som er kroppspoleieprodukter med mineraler fra Dødehavet. Nå utvider hun virksomheten med produkter til ansikt og hår.

« Helsekostbutikkene får nå mange kunder fra parfymeriene som begynner med supermat »

få til! Planen var å lage en produktserie for hender og føtter som vi kunne bruke i faget. Etter nøye overveielse bestemte jeg meg for å benytte mineraler fra Dødehavet. 12 av mineralene i dette havet finnes ingen andre steder i verden, og de har en fantastisk virkning på huden. Folk reiser jo dit for å ta en kur!

Vi har jobbet oss gjennom hele kroppen, og laget produkter for det meste. Til slutt var det bare hodet som gjensto. Derfor lanserer vi nå pleieprodukter for hår og ansikt.

Ansiktsserien er smal og kompakt, og trefler mange. Vi jobber fortsatt med dødehavsmineraler, som vi kombinerer med sertifisert økologisk jojoba og sertifisert økologisk alfalfa. Hårpleieproduktene inneholder dessuten ekstrakt av ørretsæd! Så vidt vi vet, er vi de første som bruker dette ekstraktet, som skal virke foryngende på hårekkene.

Produktene inneholder ingen kunstige parfyme- eller fargestoffer, og skal selges i helsekostkjedene Life og Sunkost, samt hudpleieklinikker og frittstående parfumerier i PHI-kjeden. De har enkle og beskrivende navn, slik at folk kan finne fram selv i hylene, gode dufter og en turkis farge som skiller seg ut.

### Tone Lise om: Helsekostmiljøet

– Helsekostbutikkene er veldig opptatt av ingredienser, og stiller strenge krav i forhold til parabener og dyretesting. De har ingen emballasje-kriterier, men der har vi til gjengjeld våre egne krav. Alt skal være resirkulerbart og nedbrytbart, og vi jobber for å få dem til å redusere all den unødvendige emballasjen de har i butikkene.

Helsekostbutikkene får nå mange kunder fra parfumeriene som begynner med supermat. Personlig handler jeg mer og mer i disse butikkene. Det nytter ikke bare å smøre kremer på huden, man må også spise riktig for å få flott hud. Det er veldig hyggelige folk som jobber i helsekostbutikkene, de er jordnære og kan så mye om kroppen. Folk kommer inn med problemer, og de er flinke til å gi råd.

### Tone Lise om: Naturtrenden

– Det føles veldig riktig å satse på naturlige produkter. Men jeg må også oppføre meg deretter. Det er et standpunkt som forplikter, så det blir ingen injeksjoner på meg. Det er vanskelig å snakke om naturlig skjønnhet med ansiktet fullt av botox.

Skal salonger og parfumerier henge seg på

den naturlige bølgen, må de ha naturlige produkter. Det som er norsk er ikke dårligere enn det som kommer fra Paris, ofte er det snakk om de samme kjemikerne.

### Tone Lise om: Kosttilskudd

– Jeg bruker veldig mange av Supernature sine produkter, og har alltid med meg «shakes» i veska. Særlig går det mye i ulike typer «greens» som jeg blander ut med vann, samt spirulina eller hvetegress. Dette er produkter jeg har brukt i rundt ti år, og de gir en fantastisk energi! *Rice Bran* er en annen favoritt, som i tillegg har en god effekt på huden. Når jeg jobber så mye som jeg gjør, og det forlanges så mye både fysisk og mentalt, må jeg fylle på med mye næring. Jeg tar vitaminer som styrker hud, hår og negler, og prøver dessuten å bli flinkere med «raw food».

### Tone Lise om: Skjønnhetsprodukter

– Jeg er religiøst opptatt av min egen serie, og har de siste to årene bare brukt mine egne produkter for kropp og ansikt. Jeg har jobbet mye med konserveringsmidler og konsistenser, og har hele tiden testet ut laboratorieprøver på meg selv. Produktene er selvfølgelig også testet ut på mange andre testpersoner, og jeg har prøvd ut noen konkurrenter for å se hvordan jeg ligger an i forhold til dem.

Ellers er jeg veldig glad i Dior sine øyeskyg-

ger, der jeg foretrekker lillatoner kombinert med brunt. Jeg bruker *Buxom* lipgloss fra Bare Minerals, som gir en plumping-effekt på leppene. *Sensai* by Kanebo er gode på pudder og foundation. *High Definition* fra Makeup Forever, som vi selger, er en annen foundation jeg liker godt. I tillegg bruker jeg *Ardell* brynpudder og løsvipper.



Tone Lise liker godt produktene til Supernature.



### Tone Lises' valg:



*Nail Strong* vitaminer fra New Nordic.

*Sensai* by Kanebo har gode pudder og foundations.

3 Couleurs øyeskygger i brunlige rosatoner fra Diors julekolleksjon.

*Buxom* lipgloss fra Bare Minerals.