



ИНТЕРВЬЮ

ТУНЕ ЛИСЕ ФОРБЕРСКУГ:
«К РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ»

100

ИНГРЕДИЕНТ

ТАКИЕ КРАСИВЫЕ...
И ТАКИЕ РАЗНЫЕ!

108

СОВЕТЫ МАСТЕРА

ЧТО ПОДАРИТЬ КЛИЕНТАМ
НА НОВЫЙ ГОД?

114

NAIL-O-MONEY

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ
НОГТЕВОЙ КОМПАНИИ

120



НЕЙЛ-ВОЯЖ

ОСОБЕННОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОГО
МАНИКЮРА В ГЕРМАНИИ

128

ПЕДИКЮРНЫЙ КАБИНЕТ

УХОД ЗА СТОПОЙ
ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА

136

НЕЙЛ-МАРКЕТ

Обзор новинок рынка
бьюти-индустрии

142

ВЫСТАВКИ

153

СЕМИНАРЫ

154

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

160



Нейл-арт дизайн:
Nailure

Одежда:
Предоставлена
Надеждой Славиной
из коллекции
Rusan & Slavina
Осень-зима 2008/09

Модель:
Инга Дейнес

Фото:
Иван Джикаев

Периодичность – 6 номеров в год
тираж 20 000 экз.

Редакция не несет ответственности за авторские рисунки, текст, иллюстрации. Присланные публикации не возвращаются, и их получение редакцией означает согласие авторов на их свободную публикацию. Сообщения о торговых марках, адресах и их названиях в редакционных материалах несут исключительно информационный характер и не являются рекламой. Редакция не отвечает за содержание и форму рекламных публикаций. Опубликованные авторские статьи не являются выражением позиции журнала и могут не совпадать с мнением редакции. Все опубликованные материалы являются интеллектуальной собственностью CONTRUST MEDIA, и их репродукция полностью или частично возможна исключительно с письменного разрешения редакции.

Nailure

Является собственностью и издается в России

CONTRUST MEDIA

125319, Москва, а/я 57

ООО «КОНТРАСТ МЕДИА»

Телефон редакции: 651 8105

E-mail: office@nailure.ru, info@nailure.ru

Журнал Nailure зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, радиовещания и средств массовых коммуникаций 11 февраля 2005 года. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №Ф077-19509

Директор проекта / Главный редактор
Игорь Давыдов

Директор по Маркетингу и PR / Зам. Главного редактора
Дмитрий Терновский
reklama@nailure.ru

Дизайн-Директор / Художественный редактор
Денис Грачев
design@nailure.ru



ТУНЕ ЛИСЕ ФОРБЕРСКУГ: К РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ

Не так давно на российском рынке появилась новая торговая марка из Норвегии TL Design. Полный ассортимент продукции компании был представлен на международной выставке парфюмерии и косметики «Интершарм» в прошлом году. В этот раз на праздник красоты в Москву приехала и основательница бренда Туне Лисе Форберскулг.

Открыв свой бизнес в 20 лет, сегодня Ту-не Лисе – руководитель крупнейшей компании, учебного центра, одна из самых успешных, известных женщин в Норвегии. В рамках выставки Ту-не Лисе провела мастер-классы для российских мастеров, охотно раскрывала свои профессиональные секреты, делилась впечатлениями о России. Как выяснилось, Россия покорила ее сердце задолго до этой поездки, стала для нее новой деловой площадкой, куда она привносит свои идеи, воплощая их в лучших традициях европейского нейл-арта.



**Марина
Мароховская**
Редактор
журнала Nailure

– Ту-не Лисе, вы рано и успешно вошли в ногтевую индустрию. Вам всегда удается добиваться желаемых результатов?

– Могу сказать, я всегда была целеустремленной. Если ставила перед собой цели, то прилагала все усилия для того, чтобы их добиться. В ногтевую индустрию я пришла практически сразу после окончания школы. В 19 лет уехала учиться в Лос-Анджелес, там закончила двухгодичный курс, который так и назывался: «Нейл-индустрия». А после, как вернулась в свой родной город Ботсфьорд (Северная Норвегия), мечтала открыть собственное дело. Наш город небольшой, особых перспектив для развития бизнеса там я не видела. После Лос-Анджелеса у меня появилось желание жить в крупном, шумном городе, где много людей, домов, дорог. Поэтому уже через неделю переехала в столицу Норвегии – Осло, где обстановка, атмосфера мне чем-то напоминали Лос-Анджелес. Здесь и открыла свой первый салон. Правда, где-то лет через пять продала его, чтобы вложить средства в Академию. Это было трудное решение, но я была убеждена, что оно правильное! Вскоре я уже руководила и Академией, и двумя новыми салонами в Осло.

– С чем связано открытие Академии? Вы поняли, что можете сделать намного больше, чем работая в салоне, или хо-

тели поделиться своими знаниями, опытом?

– Когда я еще работала мастером маникюра, мои клиенты часто просили: научите нас делать красивые ногти. Признаюсь: поначалу я держала свои знания в секрете. Но позднее, когда клиентов стало слишком много, мне потребовались помощники. Тогда я решила обучить нескольких своих постоянных клиентов. Преподавательская деятельность увлекла настолько сильно... Вскоре я поняла: это именно то, чем я хочу заниматься. Однако трех-пятидневного обучения, которое я проводила на первых порах, было недостаточно для того, чтобы стать профессиональным мастером. Пришлось выбирать: либо продолжать работать в салоне, либо открывать

**КОМПАНИЯ СЛЕДИТ
ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ
ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ,
ВЫБИРАЯ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИЙ ЛАКОВ
САМЫЕ УДАЧНЫЕ ЦВЕТА И ОТТЕНКИ**



NAILURE/6/2008 101



SHARLYN

*Профессиональные материалы
для ногтевого сервиса.
Акриловые и гелевые системы.*

*Консультационный центр.
Подготовка специалистов
по моделированию
и дизайну ногтей.*



Офис компании:
МО г.Химки,
ул. Молодежная, 1
Тел/факс: (495)570-92-44
e-mail: oleoxclub@mail.ru
www.sharlyn.ru

Наши региональные представители:

Волгодонск (863) 922 81 10	Представительство по Югу России
Ростов-на-Дону (863) 279 41 91	Ставрополь (8652)570 687
Воронеж (4732) 29 46 12	(962) 443 03 04
Иваново (902) 316 59 79	
Калуга (4842) 796 721	
Магнитогорск (3519) 377 001	Представительство в Украине
Мурманск (8152) 477 854	Симферополь (380652) 27 80 42
Нижний Новгород (904) 925 99 99	Киев (38096) 2446033
Тюмень (909) 180 42 90	(38095) 577 58 81
Ульяновск (917) 620 40 48	Кривой Рог (380564) 71 34 45
Тамбов (961) 619 55 29	Ужгород (38095) 354 33 03
Екатеринбург (343) 268 73 44	Полтава (38093) 535 20 82

**Туне Лисе Форберскуг
(Tone Lise Forbergskog)**

— преподаватель нейл-арта, судья международного класса, основатель сети салонов красоты в Осло, президент компании TL Design по производству лаков, инструментов, аксессуаров для дизайна ногтей, а также профессиональных средств для СПА маникюра и педикюра — TL Spa Design.

Родилась в Северной Норвегии в городе Ботсфьорде. Обучалась в Лос-Анджелесе, пройдя двухгодичный курс «Нейл-индустрия». Затем, в двадцать лет, вернувшись в Норвегию, открыла свой первый салон в Осло.

В 1992 году основала Академию Tone Lise Akademiel. Это — единственное в Норвегии специализированное учебное заведение по подготовке специалистов для ногтевого сервиса, других секторов индустрии красоты, имеющее государственную лицензию.

В 1998 году основана компания Туне Лисе Дизайн (TL Design) и запущена первая профессиональная серия лаков, состоящая из 36 цветов. Сейчас в эту гамму входят более 140 оттенков лаков, средства для маникюра и педикюра. Норвежская редакция журнала ELLE признала базу Bermuda Base Coat марки TL Design лучшим покрытием в мире.

В 2006 году продукция компании пополнилась новой профессиональной линией TL Spa Design, основанной на уникальных ингредиентах — минералах и солях Мертвого моря. Сегодня компания Туне Лисе — единственная в Норвегии по производству и продвижению на европейский рынок средств для СПА маникюра, педикюра и лечения ногтей. В 2002 году марка TL Design впервые была представлена в России. В прошлом году на выставке «Интершарм» появилась и линия TL Spa Design.

Официальный дистрибьютор норвежской марки на территории России и стран СНГ — компания «Пластэк».



ПОНАЧАЛУ Я ДЕРЖАЛА СВОИ ЗНАНИЯ В СЕКРЕТЕ.

НО, ОБУЧИВ НЕСКОЛЬКИХ МАСТЕРОВ,
ПОНЯЛА: ПРЕПОДАВАНИЕ — ИМЕННО ТО,
ЧЕМ Я ХОЧУ ЗАНИМАТЬСЯ

свою школу. В итоге, работа в Академии вышла на первый план. Около года ушло на разработку учебных программ, чтобы понять, как Академия будет функционировать дальше. Но, если я за что-то берусь, то делаю все с размахом. Поэтому одним маникюром и дизайном обучение не ограничивалось, хотя это основные направления в работе Академии. Также мы обучаем искусству визажа, татуажа, основам депиляции и эпиляции, наращиванию ресниц.

— На тот момент, когда вы открыли Академию, вам исполнилось всего 24 года. Вы представляли, какой груз ответственности, объем работы ждут вас впереди, сколько задач придется решать ежедневно?

— До конца, наверное, не представляла. (Смеется.) Я отношусь к той категории людей, которым трудно усидеть на одном месте. Быстро начинаю скучать, если в моей жизни не происходит чего-то нового. Хочется попробовать себя, расти в разных сферах. Конечно, когда ты молод, у тебя много планов. Но не всегда осознаешь, насколько трудно будет их реализовать. В молодости ка-

жется, что не существует никаких проблем и опасностей. Только позднее, анализируя пройденный этап, начинаешь понимать: все это совсем не так... Но, все равно, надо пробовать, искать, быть может и ошибаться, но идти дальше. Как говорят в России: глаза бояться, а руки делают.

— Любое дело, если хочешь привести его к успеху, требует не только опыта, профессиональных навыков, но и организаторских способностей, умения правильно оценить как собственные возможности, так и реальные перспективы. Вы одна справились с этой задачей или у вас были сподвижники?

— Безусловно, все было не так просто, как я рассказываю. Первая проблема, с которой я столкнулась, — набор персонала. Когда бизнес находится только на стадии образования и штат сотрудников еще не укомплектован, то вопрос подбора квалифицированных специалистов стоит особенно остро. Второй важной задачей для меня было научиться делегировать полномочия: не просто контролировать все процессы самой, а доверять людям — своим помощникам. Я всегда была самостоятельной и привыкла рассчитывать только на себя. Передать даже незначительную часть работы кому-то другому — для меня было очень сложно. Но, чем крупнее становилась компания, тем труднее получалось управляться со всеми делами самой.