



Med negler som lidensskap

PARFYMERIET

Tone Lise Forbergskog, adm. direktør i Tone Lise Akademiet, er et godt eksempel på hva man kan få til med en sterk vilje, dyktighet, kunnskap, kvinnelig intuisjon og kreativitet. Ikke bare produserer hun sin egen design lakk med en utrolig høy kvalitet og lanserer flere negle-looker i året, men hun leverer også TL Spa Design som er rene produkter fra Dødehavet og en egen hårserie, men hun har også sitt eget akademi som både er Nokut og Lånekasse godkjent. Nå skal vi bli kjent med en "grepa" dame som har maktet å skape noe helt spesielt på det norske marked. Riktig norsk er hun, men unorsk i tankegang og skaperevne.

Som 18-åring var det kjærligheten som brakte henne fra Båtsfjord til Los Angeles. Tanten til kjæresten drev en neglesalong og naturligvis inspirerte hun Tone Lise til å få seg en utdanning innen dette fagområdet der.

– Naturligvis fikk jeg en god lærdom, men dro rett hjem til Finnmarken igjen. Da var reiselysten og arbeidsoppgavene mine allerede godt prentet inn i meg, og derfor ble Oslo neste reisemål – og ja, her er jeg, smiler hun meget fornøyd.

TL Design

– I Oslo hadde jeg en egen salong i fire år. Raskt fant jeg ut at negleproduktene jeg arbeidet med ikke var gode nok, forteller hun. – Derfor utviklet jeg landets eneste

norske neglelakk. Dvs. selve lakken kommer fra USA, flasken fra Italia, korken fra USA og penslene kommer fra ytterligere et annet land, forklarer hun. En riktig internasjonal neglelakk synes i alle fall vi. Lakken er fri for; Camphor, Dibutyl Phtalate (DBP) Toulene og Formaldehyde Resin. Og naturligvis finnes alle tilleggsprodukter som, neglelakkfjerner, top coat, neglefiler i et enormt utvalg samt forskjellige metallinstrumenter.

Rene produkter fra Dødehavet.

Tone Lise leverer også 17 produkter i serien TL SPA basert på 12 mineraler som kun finnes i Dødehavet og ingen andre steder på jorden. Disse produktene er basert på Dødehavs mineraler, totalt 24 mineraler. – Opp gjennom tidene

har millioner av mennesker kommet til områder for healing, forskjønning og foryngelse.

Dødehavet ligger ved det laveste punktet på jorden, mer enn 400 meter under den normale havoverflaten. Havet har et ekstremt høyt innhold av salter, mineraler og naturlige elementer som har vært kjent i tusenvis av år for dets terapeutiske effekter. Formulaen i SPA produktene hjelper hudens egen evne til å fornye seg selv ved å stimulere hudcellene og gjenoppbygge balansen. Hudkremerne absorberes raskt inn i huden og etterlater den oljefri. Den biologiske funksjonen av hudens evne til å puste blir ikke påvirket. Forsyner en vital kilde av energi, oksygen og nærings til huden, forklarer hun på en meget informativ måte.

TL Soft Hair og en TL Spa Design.

Foruten disse fantastiske herlige produktene fra Dødehavet, leverer Tone Lise en ny hårserie som kommer i 500 ml flasker med pumpe som også inneholder mineraler fra Dødehavet. Serien styrker oppbygging av hårstrukturen, bekjemper gråning av hår ved aldring, stimulerer hårvekst, styrker hårsekk, gir skjørt og tynt hår en opplevelse av mer fylde, gjør håret blankt og mykt, beskytter håret fra innsiden og ut, håret ser mer levende ut, er cellefornyende, roer hodebunn og gir den næring gjennom dødehavs-mineraler og er drøy i bruk.

Ellers leverer også TL en hudpleieserie med rens, toner, peeling, maske, øyeserum og ansiktsprodukter både for dag og natt. Total har selskapet ca. 4000 produktlinjer.



Tone Lise står foran velfylte hyller i det som er butikken. Her er fargerike hyller fylt med produkter for enhver smak. Naturligvis negleprodukter, men også hårserier, hudpleieserier og mye annet spennende som kundene kan kjøpe med seg privat og/eller til sine egne butikker. Totalt har selskapet ca. 4000 produktlinjer så det er klart at hyllene er smekkkfulle.

Tone Lise Akademiet.

Tone Lise har etablert seg i fire etasjer i Brugaten 12 i Oslo, og hun viser oss stolt alle etasjene som inneholder kurslokaler, kontorer, butikk, kantine m.m.

– Nå har jeg arbeidet her i 22 år og i dag er det flere eiere/investorer involvert. Selv eier jeg 50% og vi har 12 ansatte hvor hun fremhever Lena Sveen som også er inne på eiersiden. Teamet vårt er utrolig dyktige og Lena og jeg utfyller hverandre perfekt, understreker Tone Lise.

– Det har vært utrolig morsomt, men hardt arbeid å bygge opp selve Akademiet, forklarer hun.

– Men det har vært gøy å bygge sten på sten. Jeg elsker jobben min og å undervise.

Vi har et bredt tilbud for utdanning og kurs innenfor negleteknikk, makeup og skjønnhetsfag.

Som jo alle vet er skjønnhetspleie en sterkt voksende trend, ikke bare utenfor landets grenser, men også her i Norge. Med en praktisk og yrkesrettet utdanning er det kort vei til et fremtidsrettet yrke som man kan praktisere verden rundt, forklarer hun.

Nokut godkjent

– Tone Lise Akademiet er en fagskole med ½ -år studiene i Negletekniker og Beauty Makeup Artist, som er Nokut godkjent og støttet av Statens lånekasse for utdanning. Nokut Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen – er et statlig direktorat underlagt

Kunnskapsdepartementet som gjennom evaluering, akkreditering og godkjenning av kvalitetssystemer, institusjoner og studietilbud, har ansvar for å kontrollere kvaliteten på norske høyere utdannings institusjoner.

Lånekasse godkjent.

Negletekniker og Beauty Makeup Artist er godkjent av Statens Lånekasse for utdanning, som er et statlig forvaltningsorgan underlagt Kunnskapsdepartementet. Lånekassen gir stipend og lån til utdanning i Norge og utlandet. Utdanningsstøtten gjennom Lånekassen skal ifølge lovgivning bidra til å gjøre utdanning mulig, uavhengig av geografiske forhold, alder, kjønn, funksjonsdyktighet, økonomiske og sosiale forhold.

– Årlig utdanner vi 400-500 studenter, som er den lengste fagskole i hele Europa. En til fem har tilbud om ansettelse før de går ut av skolen, forteller Tone Lise stolt.

Og stolt har Tone Lise all grunn til å være som har klart på få år å bygge opp en mellomstor bedrift. Selskapet er meget godt organisert, er velsmurt og sterk energi kommer innefra. Foruten alle produktene og Fagskolen er hun svært opptatt av miljø og resirkulering. Alle produktene som selges er "testet" på kreative mennesker i selskapet og intet produkt kommer ut før alle "formalitetene" er i orden fra myndighetens side.

– Ellers vil jeg understreke at her på TL Akademiet får studentene tilgang til noen av landets beste lærekrefter. Vi stiller høye krav til våre lærere og forelesere som har mange års erfaring fra negleteknikk- og makeupbransjen. Flere av våre lærere deltar også i nasjonale og internasjonale konkurranser og er tilknyttet Team TL som er vårt konkurranseteam. Vi har vunnet Norgesmesterskapet 17 ganger. Vi har topp plasseringer i flere internasjonale mesterskap de siste ti årene, og vi er også stolte av å se at våre studenter dominerer studentklassene i NM, avslutter den energiske og dyktige Tone Lise Forbergskog.



Her står Tone Lise sammen med Lena Sveen som også er inne på eiersiden. Lena har vært ansatt i mange år og tar seg av det administrative.



Tone Lise foran den flotte sjokkselgeren med de nye fantastiske, herlige produktene fra dødehavet. Dette er den nye hårserien som kommer i 500 ml flaske med pumpe som inneholder mineraler fra Dødehavet. Tone Lise leverer også 17 produkter i serien TL SPA basert på 12 mineraler som kun finnes i Dødehavet og ingen andre steder på jorden.

Tiden er ute for taxfree



En leser har sendt følgende innlegg til Aftenposten. Vi tar det med i sin helhet til tross for at det kun handler om alkohol. Kosmetikk er sikkert ikke innsenderens hovedinteresse, men prinsippene liker vi godt.

Taxfreesalg er en overlevning fra den gang man kunne kjøpe alkohol i internasjonalt farvann. Mange har foreslått det før, også Arbeiderpartiet, men ingenting skjer. Det er vel kanskje ingen vintersak for Regjeringen?

Vi har en alkoholpolitikk i dette landet, ikke to. Norsk alkoholpolitikk er bestemt av

Stortinget, og den politikken bør gjelde på flyplasser også. Å forsvare taxfree med arbeidsplasser og finansiering av flyplasser, er det reneste tøv, og å subsidiere noen reisende, gir heller ikke mening. Flyplasser bør finansieres av de reisende, der avgiften for eksempel er inkludert i billettprisene.

Staten, det vil si Avinor, tjener riktignok penger på å leie ut lokaler. Den største aktøren på flyplassene er Travel Retail Norway. De omsatte for ca. 7 milliarder i året (tall fra 2014), der alkohol sto for 37 prosent.

La gjerne folk kjøpe sprit og vin på flyplasser i Norge, men la Vinmonopolet stå for salget og prissettingen.

Nå sier Travel Retail Norway at det ikke er praktisk mulig for Vinmonopolet å etablere seg på for eksempel Gardermoen. Løsningen er enkel: Nedlegg salg av alkohol på Gardermoen og andre steder. Og la Retail Norge drive resten av butikken, men med vanlige priser.

Vi bemerker at innsenderen har tatt feil i at alkohol står for 37 prosent. Kosmetikk er faktisk den største gruppen i norsk taxfree-handel med hele 30%. Alkohol står for 16,4% og tobakk 12,5%. Dette ifølge de siste tallene oppgitt under KLF Fagforum høsten 2015. Red. □

Tone Lise Akademiet

1/2 årig fagskole innen makeup og negler
Diplomkurs innen makeup, negler, manikyr, pedikyr, gelelakk, vipper, hårfjerning m.m.

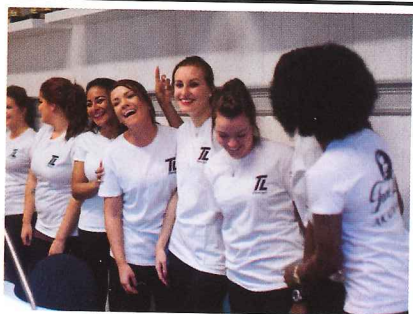
Brugata 12, 0186 Oslo, Tel: 23 00 29 25
web: www.toneliseakademiet.no
nettbutikk: www.tlbeautystore.no



SKOLE / KURS:

Tone Lise Akademiet er en privat skole innen skjønnhetsbransjen. Vi ble etablert i 1992 og har siden da bare vokst i antall kurstilbud og studenter.

1/2 årig fagskole innen makeup og negler.
Diplomkurs innen makeup, negler, manikyr, pedikyr, gelelakk, vipper, hårfjerning m.m.



BUTIKK:

I butikken vår har vi et stort utvalg profesjonelle produkter innen negldesign, vipper, hårfjerning m.m.

Profesjonelle kan komme til vår butikk og bli inspirert, se nyheter eller få demo / visning av nyheter. Vi selger produkter over disk eller sender pr post.

Butikken holder åpent:
alle hverdager fra 08.00-17.00, lørd: 09.00-15.00



NETTBUTIKK:

Nettbutikken er i sterk vekst, og er åpen både for profesjonelle og vanlig forbruker.

Den er åpen 24 timer i døgnet hvor du har mulighet til å handle i ro og mak under de kategoriene du er registrert. Profesjonelle produkter krever godkjent kursbevis.

Fri frakt ved kjøp over 200,- for forbruker
Fri frakt ved kjøp over 1000,- for prof.kunder.



Fjellfolk er så 1966. Lytt isteden til erfarne stylisten!

Hver dag har kollega Lene Hval i Aftenposten ulike kommentarer om "mangt og meget" og med Barbie-dukken som talskvinne. Vi leser siden med stor glede og denne gangen har vi ikke kunnet stå for Fjellnettvetreglene som Nora har feshet opp. Vi har sakset disse ni nye Fjellnettvetreglene.

1. Legg ikke ut på langtur uten nyladet Iphone.
2. Meld alltid fra på face og Instagram hvor du går og hvor langt du går. Helst også hva du drikker og spiser. Og hvem du gjør det med. Ikke glem å hashtagge: #pudderheaven.
3. Vis respekt for kleskodeksen på det enkelte fjellområde og trendfargene av året. Det som er HOT i ett dalføre, kan godt være NOT i et annet. #gjelderogsåupair #eksmann og #fuglehund.
4. Vær rustet med foundation og riktige accessories selv på korte turer, husk kan hende du vil ta en #fjellfie
5. Lytt til erfarne stylisten. Sier de at Mariusgenser og to corona i snøen er lastyear, så er det lastyear. #ferdigsnakka
6. Bruk merkegodkjente googles tilpasset ansikts, leppe - og dagsform #helstmedspeileffekt
7. Gå ikke alene, få med deg en deffet og goodlooking PT. Alternativt heng deg på en vennegjeng med kule luer. Unngå for all del å virke viggo venneløs i sporet #påturmeddefineste
8. Vend i tide - det blir fort fullt på SPA #ogtomforcaviaribaren
9. Spar på kreftene og grav deg om nødvendig ned med Netflix, duftlys og en kartong rød. Bare husk å oppdatere status #lovemylife #pudderheaven #vinterferien 2016