

# På lag med naturen

Helt siden hun fikk laget sin første neglebåndsolje som 21-åring, har Tone Lise Forbergskog (45) vært opptatt av naturlige råvarer. Fra sist høst har hennes naturvennlige hudpleieserie vært å finne i Sunkost-butikkens hyller.

TEKST // TONE SOLBERG // ILLUSTRASJONSFOTO SHUTTERSTOCK



Tone Lise Forbergskog er selv storforbruker av supermat og tilsetter «greens» i det meste hun lager. Likevel er hun overbevist om at huden også trenger å få tilført noen godsaker utenfra.

– Dødehavet, svarer Tone Lise på sin blide finnmarksdialekt når hun blir spurt om hva som gjør hennes hudpleieprodukter unike. Riktignok er hun langt fra den eneste som henter råvarer fra verdens salteste og mest mineralrike hav, men få kan som TL Design også stemple varene med følgende fakta: «ikke testet på dyr», «resirkulerbar forpakning» og «fri for parabener». Like fullt er produktene holdbare i 18 måneder etter at de er åpnet. Er de mot formodning ikke brukt opp til da, er også det som måtte være igjen, resirkulerbart.

– Det er spennende å jobbe på lag med naturen, sier gründeren som i løpet av drøye 20 år har bygd opp sin egen skole og en stor bedrift. Hun forteller begeistret at Dødehavet regnes som verdens beste naturlige spa. Saltet som hennes derfra inneholder hele 24 naturlige mineraler, hvorav 12 av dem ikke finnes andre steder i verden.

– Mineralene fra Dødehavet kan både gjenoppbygge hud, lege sår og generelt bidra til sterkere hud, forklarer hun. Flere av produktene i hudpleieserien er dessuten tilført økologisk sertifisert olje fra jobjoba og alfalfa.

## HEKTA PÅ NEGLER

Egentlig ville Tone Lise Forbergskog bli hudpleier da som 18-åring hun ble med sin kjæreste

til Los Angeles. Hans tante tipset henne om negledesign, og mente at det var fremtidens yrke for en som var opptatt av hudpleie og skjønnhet.

– Jeg elsket faget fra første skoledag, minnes Tone Lise fornøyd.

Og siden har det gått slag i slag for den driftige Finnmarksjenta. Som ferdig utdannet negledesigner slo hun seg etter hvert ned i Oslo, og det tok ikke lang tid før hun hadde sin egen salong i Kr. IVs gate, rett ved Hotel Bristol. Der opplevde hun stadig at kunder lurte på om hun ikke kunne lære bort faget. Tone Lise ristet på hodet. Hun var selv i begynnelsen av 20-årene, og ønsket ikke konkurranse. Men etter hvert kom det så mange kunder til at hun ikke hadde tid til å ta seg av alle.

– Og det er jo dårlig business for en kremmesjel, kommenterer hun.

Tone Lise startet i det små med kurs i salongen. Etter å ha konferert med både leverandører



## Tone Lises hudtips

En frisk hud må holdes ren. Vi svetter ut mye avfallsstoffer i løpet av en dag, og det er viktig å rengjøre huden om kvelden. Bruk først rensemelken, og legg deretter på en toner som tar bort de siste rester av smuss og gir ekstra næring.



La huden få en omgang med peeling hver 10-14 dag. Peelingen fra TL Design består blant annet av knuste aprikoskjerner og fruktsyre. Den har fått gode tilbakemeldinger etter å ha blitt mye testet på problemhud.

Rensemaske basert på dødehavsm mineraler og hvit leire gir god næring og mye fuktighet til sliten hud. Bruk den engang i uken. La den være på huden i et kvarter før den vaskes av.



og tidligere lærer i Los Angeles, ble hun rådet til å starte en skole. Hun tok sjansen og brukte et år på sette sammen Tone Lise Akademiet. Herfra er det i årenes løp blitt utdannet hundrevis av negledesignere. Skolen er forlenget godkjent av Lånekassen, har status som fagskole og tilbyr 800 undervisningstimer i løpet av et halvårig kurs. Ved siden av negleteknikk, lærer studentene en god del om make-up. Og de har siden mulighet til å ta videreutdanning innen make up.

Også Tone Lise selv har utvidet sin kompetanse innen hudpleie gjennom en rekke kurs. Hun vil vite hva hun snakker om når hun i samarbeide med dyktige kjemikere på velrenommerte fabrikker skal utvikle – og videreutvikle – sine egne produkter. Bortsett fra at hun har rundt 500 neglelakknyanser på samvittigheten, har hun laget en egen serie med spa-produkter, naturlige bidrag til hårpleie og nå en serie med hudpleieprodukter. Hun forklarer overbevisende at de kunder som kjøper TL Design i Sunkost-butikkene, skal oppleve å få valuta for pengene:

– Forskjellen er at våre ansiktsprodukter både er fremstilt av rene råvarer, og er svært aktive, forklarer hun. De trenger dypt inn i huden, og vil med daglig bruk gi klarere og sterkere hud. En god og naturlig duft av honning og melk, gir dessuten en deilig følelse.



## Pleie fra TL Design

Hudpleieserien som sist høst ble lansert i Sunkost-butikkene, inneholder ikke bare rene råvarer, men er også pakket inn med skånsomhet og omtanke for miljøet. Produktene er fylt opp i resirkulerbart glass fordi det konserverer bedre og gir en følelse av luksus hos brukeren. Disse er igjen lagt i en enkel pose av et materiale som kan gjenvinnes – eller brukes til noe annet (som for eksempel oppbevaring av smykker, foreslår Tone Lise).

Serien består av i alt syv produkter: rensemelk, ansiktstoner, ansiktsskrubb, maske, øyeserum, ansiktsserum og en kombinert dag- og nattekrem. Foruten mineraler fra Dødehavet, er flere av produktene tilsatt økologisk olje fra jobjoba og alfalfa. Den skrubbede effekten er fra aprikoskjerner, mens ansiktsmasken også inneholder søt mandelolje og hvit leire.